

# Groan und Aminola® bündeln ihre Kräfte für eine nachhaltige, pflanzenbasierte Zukunft

**Giessen/Barneveld, 12. Juni 2025** – Die Groan-Gruppe, ein international agierendes Handelsunternehmen im Bereich Agrarrohstoffe, und Aminola®, Anbieter von nachhaltigen pflanzlichen Inhaltsstoffen, werden künftig auf strategischer Ebene zusammenarbeiten. Mit einer finanziellen Beteiligung von Groan an Aminola® bündeln beide Seiten ihre Kräfte, um gemeinsam eine zukunftsfähige Wertschöpfungskette für pflanzliche Lebensmittel aufzubauen.

## Zusammen für nachhaltiges Wachstum

Aminola® und Groan verfolgen ein klares gemeinsames Ziel: Sie wollen der steigenden Nachfrage nach hochwertigen pflanzlichen Inhaltsstoffen etwas entgegensetzen. Aminola® hat sich in den letzten Jahren zu einem zuverlässigen Geschäftspartner an den Märkten für Food, Petfood und Aquafeed entwickelt. Groan weiß diese Expertise zu schätzen und steuert seinerseits ein umfassendes Handels-Know-how sowie ein weltweites Netzwerk bei.

*„Wir glauben an die Mission von Aminola und erkennen darin eine natürliche Übereinstimmung mit unseren eigenen Grundwerten“,* erklärt Anton de Groot, Geschäftsführer und Inhaber von Groan. *„Mit vereinten Kräften können wir unsere Aktivitäten beschleunigen, erweitern und nachhaltige Lieferketten aufbauen. Dabei richten wir uns insbesondere auf die Wachstumsmärkte Food und Petfood.“*

## Mehr erreichen durch Zusammenarbeit

Für Aminola® ist diese Partnerschaft ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Verwirklichung des eigenen Unternehmensziels: die breite Verfügbarkeit nachhaltiger pflanzlicher Inhaltsstoffe.

*„Diese Zusammenarbeit verschafft unserer Mission einen enormen Auftrieb. In dieser Partnerschaft stehen der Wissensaustausch, gemeinsame Investitionen und die Erschließung neuer Ressourcen im Mittelpunkt“,* so Dick van Beek, CEO von Aminola®.

### **Wissen austauschen, Netzwerk vorantreiben, internationale Effektivität schaffen**

Durch die Bündelung ihrer Kräfte steigern beide Unternehmen ihre Leistungsfähigkeit und den Mehrwert für ihre Kunden. Groan bringt fundierte Marktkenntnisse, ein starkes internationales Netzwerk und Lieferkettenerfahrung mit. Aminola® hat im Laufe der Zeit ein umfassendes Kompetenz- Ökosystem geschaffen. Mit diesem Fundament im Rücken bietet das Unternehmen Inhaltsstoffe sowie entsprechende Forschungs- und Entwicklungserkenntnisse zu pflanzlichen Ressourcen und zu deren Einsatz in verschiedenen Anwendungen. Qualität, Transparenz und wirksame Innovationen – das sind die gemeinsamen tragenden Elemente, mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Kundenorientierung.

### **Ein strategischer Schritt nach vorn**

Die Partnerschaft läutet für beide Unternehmen eine neue Wachstumsphase ein. Mit Kompetenzen, die einander nahtlos ergänzen, schaffen Groan und Aminola® eine optimale Voraussetzung für Innovationen, die sich innerhalb der pflanzlichen Wertschöpfungskette nachhaltig bemerkbar machen werden. Im Zuge dieser Zusammenarbeit wird das Aminola®-Produktportfolio für Petfood und Aquafeed um eine Auswahl an Basisrohstoffen aus dem Sortiment der Groan-Gruppe erweitert. So kann sich Aminola® als Komplettanbieter profilieren, der zusätzlich zu innovativen Inhaltsstoffen auch den Grundbedarf dieser Zielgruppen abdeckt.

### **Über die Groan-Gruppe**

Die Groan-Gruppe, ein traditionsreiches Familienunternehmen, wurde 1979 gegründet und hat sich in über 46 Jahren zu einem der führenden Akteure im agrarischen Rohstoffhandel entwickelt. Maximale Liefersicherheit, Zuverlässigkeit und Flexibilität sind die Maxime dieses Unternehmens mit mehr als 50 Beschäftigten. Neben dem Handel mit Bulk-Rohstoffen für Mischfutterhersteller in Nordwesteuropa unterhält Groan einen strategisch günstig gelegenen Lager- und Umschlagplatz am Twentekanaal bei Hengelo (Niederlande) und einen Großhandel für Baustoffe.

### **Über Aminola®**

Aminola® verfolgt seit 12 Jahren das Ziel, nachhaltige, hochqualitative pflanzliche Inhaltsstoffe für eine Verwendung in Lebensmitteln und hochwertigen Tierfuttermitteln zugänglich zu machen. Das Unternehmen arbeitet eng mit führenden Herstellern zusammen und koordiniert dabei die Lieferkette. Auf diese Weise ermöglicht Aminola® einen zuverlässigen und transparenten Zugang zu innovativen Clean-Label-Inhaltsstoffen. Aminola® legt großen Wert auf Transparenz, Nachhaltigkeit und Verantwortung innerhalb der Lieferkette und treibt damit den Wandel zu einer regenerativen Landwirtschaft – vom landwirtschaftlichen Erzeuger bis zum Verbraucher – aktiv voran.